

一、中标（成交）信息：

1包供应商名称：山东承世教育科技有限公司
供应商地址：山东省济南市经四路11号万达广场写字楼C座1508室
中标金额：31.80万元
2包供应商名称：山东广播电视台
供应商地址：济南市经十路18567号
中标金额：27.95万元
3包供应商名称：山东广播电视台
供应商地址：济南市经十路18567号
中标金额：14.90万元

二、主要标的信息：

1包名称：2022年中央补助艾滋病项目第三届艾滋病防治主题创新设计大赛活动
2包名称：2022年中央补助艾滋病项目公益短视频制作播放
3包名称：2022年中央补助艾滋病项目世界艾滋病日主题宣传活动

三、评审专家名单：魏艺、卫志忠、闫鹏飞

1包：山东泰物信息技术有限公司（76.96、64.96、75.96）山东承世教育科技有限公司（92、84、87）山东易迅工程咨询有限公司（78.97、67.97、74.97）

2包：山东广播电视台（90、96、86）山东丰收季节广告有限公司（82.99、80.99、73.99）山东新视听传媒有限公司（81.99、87.99、73.99）

3包：山东承世教育科技有限公司（79.95、76.95、58.95）山东易迅工程咨询有限公司（75.97、79.97、58.97）山东广播电视台（92、96、88）

四、代理服务收费标准及金额：

收费标准：中标金额在100万元以下部分按照中标金额的0.9%收取，中标金额在101-500万元部分按照中标金额的0.6%收取，中标金额在501-1000万元部分按照中标金额的0.45%收取，中标金额在1001万元以上部分按照中标金额的0.4%收取。（不足肆仟元按肆仟元收取）。

1包收费金额（单位：元）：4000元

2包收费金额（单位：元）：4000元

3包收费金额（单位：元）：4000元

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起1个工作日。

#### 六、未中标供应商的未中标原因：

1包：1、山东泰物信息技术有限公司：评审得分较低（其他情形综合评审排名较低）2、山东易迅工程咨询有限公司：评审得分较低（其他情形综合评审排名较低）

2包：1、山东丰收季节广告有限公司：评审得分较低（其他情形综合评审排名较低）2、山东新视听传媒有限公司：评审得分较低（其他情形综合评审排名较低）

3包：1、山东承世教育科技有限公司：评审得分较低（其他情形综合评审排名较低）2、山东易迅工程咨询有限公司：评审得分较低（其他情形综合评审排名较低）

#### 投标报价明细表

包号：1

项目编号：SDXL-02-2022-0607

供应商名称（公章）：山东承世教育科技有限公司

序号	名称	单价	数量	合计		
1	软件开发	200000	1项	200000		
2	赛事宣传	20000	1项	20000		
3	赛事运营人工费	3000	10人	30000		
4	视频制作	12500	4场	50000		
5	最终成果工本费	20000	1项	20000		
6	其他	/	/	/		

最终分项价格在此基础上根据最终报价进行同比例下调 山东承世教育科技有限公司对竞争性磋商文件的认同程度：完全认同。

服务名称、服务范围、服务要求、服务时间及服务标准：详见竞争性磋商文件。

包号：2

项目编号：SDXL-02-2022-0607

供应商名称（公章）：山东广播电视台

序号	服务项目	数量	天数	单价（元）	总价（元）	备注
1	创意及脚本撰写	3		2000	6000	
2	摄像	1	30天	1200	36000	
3	摄像助理	30		300	9000	
4	灯光师	1	30天	400	12000	
5	摄影/摄像机	1台	30天	1500	45000	专业级电影机+定焦镜头组（阿莱 XT 目前国内最新）
6	航拍摄像	1	9天	1000	9000	大疆悟 2+镜头组+双控
7	轨道	1台	10	300	3000	
8	剪辑、包装	2	20	1000	40000	
9	解说合音	3	1	2000	4000	配音一次（
10	特效合成	1	10	1000	10000	LOGO 演绎及内容包装（为全部创意制作）
11	三维效果	1	60 s	400/s	34000	根据宣传片需要时长制作三维特技 1000/s
12	调色	1	10	3000	20000	专业级达芬奇全片
13	播出			4000	52000	农科频道黄金时间播出
	费用共计：280000 元					

最终分项价格在此基础上根据最终报价进行同比例下调 山东广播电视台对竞争性磋商文件的认同程度：完全认同。

服务名称、服务范围、服务要求、服务时间及服务标准：详见竞争性磋商文件。

包号：3

项目编号：SDXL-02-2022-0607

供应商名称（公章）：山东广播电视台

序号	项目	规格	单价/单位	数量	合计（元）	备注
1	场地	山东广电演播室或合作单位场地（学校、设计、机构、公共场地等）	5万/场 演播室800平 /其他≥500平	1	5万	包含动力、通讯保障
2	现场保障	物美、灯光、音响、现场展览/推广物料、活动物料保障	6万/场	1	6万	
3	工作人员	现场导演1人 现场统筹1人 设备设施保障1组 主持人2人（男+女） 现场执行6人 及其他保障人员	1万/场	1团队	1万	根据最终方案配置
4	录制/直播传播及推广	闪电新闻客户端（闪电直播）HD1080P/MGEG+云端存储（拷贝提供给甲方）/全程回看） 媒拓（央视频、人民网、新华网、今日头条、新浪、腾讯等）	3万/场	1	3万	提供RTMP接口
总计：					15万	

最终分项价格在此基础上根据最终报价进行同比例下调 山东广播电视台对竞争性磋商文件的认同程度：完全认同。

服务名称、服务范围、服务要求、服务时间及服务标准：详见竞争性磋商文件。

类似业绩的一览表

1 包

供应商名称（公章）：山东承世教育科技有限公司

项目名称	项目规模及合同金额	项目执行时间	项目负责人	使用单位	使用单位意见
第一届山东省疾病预防控制中心艾滋病预防控制主题创新设计采购	247300 元	12 个月	孟阳	山东省疾病预防控制中心	合格
山东省疾病预防控制中心《全省第二届艾滋病防治宣传主题创新设计大赛》服务采购项目	263000 元	12 个月	孟阳	山东省疾病预防控制中心	合格
一票通平台开发项目	150000 元	30 天	孟阳	河南壹票通医药科技有限公司	合格

2 包

供应商名称（公章）：山东广播电视台

序号	项目内容	项目金额	使用单位	使用单位意见
1	中国寿光国际蔬菜科技博览会	180 万	中国寿光国际蔬菜科技博览会组委会办公室	良好

2	山东省农业发展信贷担保有限责任公司宣传项目	105 万	山东省农业发展信贷担保有限责任公司	良好
3	2019 年度山东省农产品品牌建设宣传推广	90 万	山东省农业农村厅	良好
4	滨州市农业农村局“食域滨州”农业品牌宣传项目	50 万	滨州市农业农村局	良好
5	济南市农产品区域品牌宣传	18 万+25 万	济南市农业农村局	良好
6	山东种业集团宣传项目	50 万	山东种业集团	良好
7	“第 18 届中国草莓文化节”策划、宣传、开幕式项目	20 万	历城区农业农村局	良好

### 3 包

供应商名称（公章）： 山东广播电视台

项目名称	项目规模及合同金额	项目执行时间	项目负责人	使用单位	使用单位意见
“东阿阿胶杯”中医药健康文化知识竞赛	24.9 万元	2021 年 12 月 17 日	王进	东阿阿胶股份有限公司	完全认可
山东省红十字会造血干细胞捐献突破 1000 例宣传推广活动	34 万元	2021 年 6 月 19 日	王进	山东省红十字会	完全认可

2022年5·12国际 护士节庆祝大会	14.5万元	2022年5月 12日	王进	山东省护理学 会	完全认可
“伊尹杯”第二届 山东省药膳大赛	50万元	2021年9月 24日	王进	山东新丞华展 览有限公司	完全认可